

Beschreibung der Erhebungsmethode zur Verbreitungsanalyse (AMF-Schema 2, Ziffer 3)

1 Untersuchungsmethode:

Verbreitungsanalyse durch Dateiauswertung – Total-Erhebung

2 Beschreibung der Empfängerschaft zum Zeitpunkt der Datenerhebung:

2.1 Beschaffenheit der Datei:

In der Empfängerdatei sind die Anschriften aller Empfänger erfasst.

2.2 Gesamtzahl Empfänger in der Datei:

61.381

2.3 Gesamtzahl wechselnder Empfänger:

44.558

(Wechsel nach jeder 2. Ausgabe)

2.4 Struktur der Empfängerschaft einer durchschnittlichen Ausgabe nach Vertriebsformen:

Verkaufte Auflage		16.739
davon: abonnierte Exemplare	7.091	
Einzelverkauf	3.030	
sonstiger Verkauf	6.618	
Freistücke		12.152
davon: ständige Freistücke	84	
wechselnde Freistücke	8.912	
Werbeexemplare	126	
Tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)		28.891
davon: Inland	28.785	
Ausland	106	

3 Beschreibung der Untersuchung:

3.1 Grundgesamtheit (untersuchter Anteil):

Grundgesamtheit (tvA)		28.891 = 100,0 %
Davon in der Untersuchung nicht erfasst:		3.156 = 10,9 %
Einzelverkauf	3.030	
sonstiger Verkauf	6.618	
Werbeexemplare	126	
Die Untersuchung repräsentiert von der Grundgesamtheit (tvA)		25.735 = 89,1 %

3.2 Tag der Datei-Auswertung:

2. August 2017

3.3 Beschreibung der Datenbasis:

Die Auswertung basiert auf der Gesamtdatei. Die ermittelten Anteile für die Verbreitungsgebiete wurden auf die tatsächlich verbreitete Auflage im Jahresdurchschnitt gemäß AMF-Ziffer 2 projiziert.

3.4 Zielperson der Untersuchung:

entfällt

3.5 Definition des Lesers:

entfällt

3.6 Zeitraum der Untersuchung:

1. Juli 2016 bis 30. Juni 2017

3.7 Durchführung der Untersuchung:

Verlag