



Das Fachmagazin für Feuerwehr,
Brandschutz, Rettungsdienst sowie
Katastrophenschutz



2026

MEDIADATEN

Ihr Branchenpartner für zielgerichteten Werbeerfolg

Stand: Oktober 2025 – Änderungen vorbehalten – www.feuerwehr-ub.de



KURZCHARAKTERISTIK

Kurzcharakteristik:

Empfängerstruktur:

Internetpräsenz:

Bezugspreis:

Erscheinungsweise Magazin:

ISSN:

Bankverbindung:

Zahlungsbedingungen:

Herausgeber/Verlag:

Feuerwehr Retten • Löschen • Bergen informiert aktuell und fundiert über technische und organisatorische Innovationen, neueste Technik, Ausrüstung, Ausbildung und Dienstleistungen – 76. Jahrgang 2026

Deutschlandweit Verantwortliche und Fachleute in Feuerwehren, Brandschutz, Rettungsdienst, Katastrophenschutz, Ämtern, Verbänden, Ministerien, Ingenieurbüros, Industrie und Versicherungen

www.feuerwehr-ub.de

Jahresabonnement Print 60,75 € zzgl. MwSt. und Versandkosten

Jahresabonnement Online 47,66 € zzgl. MwSt.

Geschenkkabonnement 60,75 € zzgl. MwSt. und Versandkosten (Laufzeit: 1 Jahr)

10 x jährlich (Doppelhefte 1/2, 8/9)

0500-6260

HypoVereinsbank Augsburg: IBAN DE 94 7202 0070 0002 2554 21, BIC HYVEDEMM408

Stadtsparkasse Augsburg: IBAN DE 27 7205 0000 0000 2207 64, BIC AUGSDE77XXX

Zahlbar nach Rechnungsdatum innerhalb von 14 Tagen ohne Abzug. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

FORUM VERLAG HERKERT GMBH, Mandichostraße 18, 86504 Merching

Tel.: 08233 381 0, Fax: 08233 381 222

E-Mail: service@forum-verlag.com, Web: www.forum-verlag.com

AG Augsburg HRB 20920; Ust-ID-Nr. DE 814 199 175

Geschäftsführer: Ronald Herkert, Marcus Edholzer

AUFLAGE
(Stand: 10/25)
Druckauflage: 5.000
Verbreitung
(auch online): 5.023

IHRE ANSPRECHPARTNER



Chefredaktion
Stefan Wagner
Tel.: 08233 381 604
redaktion@feuerwehr-ub.de



Senior Media Manager
Sales & Strategy
Judith Gratias
Tel.: 08233 381 155
anzeigen@forum-verlag.com



Senior Sales Manager
Anita Hafen-Rutka
Tel.: 08233 381 472
anzeigen@forum-verlag.com

THEMENPLAN

| Ausgabe | ET | AS | DU | Themen | ET = Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss | Veranstaltungen* |
|-----------------------------|------------|------------|------------|--|--|---|
| 1-2/2026 Februar | 06.02.2026 | 09.01.2026 | 22.01.2026 | Gefährliche Stoffe und Güter, Umweltschutz, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung | | |
| 3/2026 März | 06.03.2026 | 06.02.2026 | 19.02.2026 | Löschechnik, Vegetationsbrandbekämpfung, Anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik | | |
| 4/2026 April | 09.04.2026 | 10.03.2026 | 23.03.2026 | Mess- und Nachweistechnik, Umweltschutz, Technische Hilfeleistung, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Modellbauneuheiten | | |
| 5/2026 Mai | 07.05.2026 | 08.04.2026 | 21.04.2026 | Ausrüstung für Feuerwehren und Rettungsdienste, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Rettungsdienst, Notfallmedizinisches Gerät | | RETTmobil – 06. – 08.05.2026 in Fulda |
| 6/2026 Juni | 08.06.2026 | 06.05.2026 | 20.05.2026 | Technische Hilfeleistung, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern | | Interschutz – 01. – 06.06.2026 in Hannover FeuerTrutz – 24. – 25.06.2026 in Nürnberg |

THEMENPLAN

| Ausgabe | ET | AS | DU | Themen | Erscheinungstermin AS = Anzeigenschluss DU = Druckunterlagenschluss | Veranstaltungen* |
|-------------------------------|------------|------------|------------|---|---|------------------|
| 7/2026 Juli | 07.07.2026 | 09.06.2026 | 22.06.2026 | Löschechnik, Brandbekämpfung, Fahrzeugtechnik, Security, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, anlagentechnischer, baulicher, organisatorischer Brandschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern | | |
| 8-9/2026 September | 07.09.2026 | 10.08.2026 | 21.08.2026 | Fahrzeugtechnik, Löschechnik, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern | | |
| 10/2026 Oktober | 07.10.2026 | 09.09.2026 | 22.09.2026 | Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz | Florian – 08. – 10.10.2026 in Dresden | |
| 11/2026 November | 13.11.2026 | 16.10.2026 | 29.10.2026 | Kommunikationstechnik, Fahrzeugtechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Ausrüstung von Feuerwehrhäusern | PMRExpo – 24. – 26.11.2026 in Köln (Stand: Okt. 25) | |
| 12/2026 Dezember | 14.12.2026 | 16.11.2026 | 27.11.2026 | Ausrüstung von Feuerwehrhäusern, Fahrzeugtechnik, Löschechnik, Persönliche Schutzausrüstung, Kommunikationstechnik, Technische Hilfeleistung, Umweltschutz | VdS BrandSchutzTage – 02. – 03.12.2026 in Köln | |

Unverbindlicher Themenplan, Änderungen vorbehalten

*Angaben ohne Gewähr, Terminänderungen vorbehalten. Anlieferung Beilagen: spätestens 5 Tage nach DU.

FORMATE & PREISE

Ob Standardformate, außergewöhnliche und anregende Sonderwerbeformen oder günstige Kombinationsangebote: Unser Anzeigenteam stimmt gerne das bestmögliche Potenzial für Ihre Kampagne mit Ihnen ab.

Anzeigenformate & Preise mit Platzierung im redaktionellen Heftbereich:

| Grundformat | Satzspiegel-anzeigen (ohne Anschnitt) Breite mm × Höhe mm | Angeschnittene Anzeigen (+ 3 mm Beschnitt) Breite mm × Höhe mm | Preise 4c zzgl. MwSt. |
|--------------------|---|--|--------------------------|
| 1/1 Seite | 185 × 265 mm | 210 × 297 mm | 2.450 € |
| 1/2 Seite, quer | 185 × 130 mm | 210 × 146 mm | 1.520 € |
| 1/2 Seite, hoch | 90 × 265 mm | 103 × 297 mm | 1.520 € |
| 1/3 Seite, hoch | 59 × 265 mm | 70 × 297 mm | 1.180 € |
| 1/3 Seite, quer | 185 × 85 mm | 210 × 101 mm | 1.180 € |
| 1/4 Seite, Eckfeld | 90 × 130 mm | 103 × 146 mm | 820 € |
| U3 | - | 210 × 297 mm | 2.860 € |
| U2/U4 | - | 210 × 297 mm | 2.950 € |

| Advertiser-Formate | Umfang | Preis |
|--------------------|---|---------|
| 1/1 Seite | bis 4.000 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 2 – 3 Abbildungen | 2.650 € |
| 2/1 Seite | bis 8.000 Zeichen inkl. Leerzeichen ¹ , 3 – 4 Abbildungen | 3.950 € |

¹ einschließlich Überschrift und Bildunterschriften

| Beilagen (Preis pro Tsd.) | |
|--|-------|
| bis 25 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm | 560 € |
| bis 30 g (Gesamtauflage) max. Format: Breite 205 mm × Höhe 290 mm | 610 € |

Alle Preise in Euro zzgl. der gesetzlichen MwSt.
Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlages:
<https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten>

MALSTAFFEL BEI ABNAHME INNERHALB EINES JAHRES:

3 Anzeigen 5 % | 6 Anzeigen 8 % |
9 Anzeigen 10 %

Agenturermäßigung auf Anfrage

Anlieferung Datenmaterial für Advertorials: Mind. eine Woche vor dem offiziellen Druckunterlagschluss, gerne früher.
Sie erhalten selbstverständlich ein Proof zur Freigabe sowie ein Reporting nach Beendigung der Kampagne.

SONDERPUBLIKATIONEN

Die besondere Werbeform

Mit unseren Sonderheften bieten wir Ihnen eine exklusive Werbemöglichkeit zu brandaktuellen Schwerpunktthemen.

Ihre Vorteile:

- Sie setzen Ihr Angebot mit einer praxisnahen Darstellung in Szene. So überzeugen Sie die Besucher und Anwender vom hohen Nutzen in der Praxis.
- Sie stärken das Vertrauen in Ihre Marke: Mit einem fachlich fundierten Text positionieren Sie sich als Branchenexperte. Unsere Redaktion unterstützt Sie dabei.

Produktbeschreibung: DIN A4 hoch (21 x 29,7 cm), ca. 20 – 40 Seiten

Auflage/Verbreitung: Versand an Abonnenten + Auslage bei stark frequentierten Kooperationspartnern, zusätzlich digitaler PDF-Versand an Freiwillige Feuerwehren, Berufsfeuerwehren, Hilfsorganisationen, Technisches Hilfswerk, Gemeinde u. ä.

Sonderdruck: auf Anfrage

Erscheinungstermin: wird frühzeitig bekannt gegeben

**Anzeigenschluss/
Druckunterlagenschluss:** wird frühzeitig bekannt gegeben

Technische Informationen:

Anzeigen: Digitale Druckunterlagen, idealerweise ein zum Druck geeignetes PDF im korrekten Format (210 x 297 mm + 3 mm Beschnitt), alternativ JPEG oder TIFF, Auflösung 300 dpi.

Advertisorial: Manuscript als Word-Dokument, Bilddateien in ausreichender Auflösung (mind. 180 dpi, möglichst 300 dpi) mit Bildunterschriften und Angabe der zugehörigen Quellen.

Beteiligungsmöglichkeiten:

| Format | Farbe | Zeichen (inkl. Leerzeichen) | Anzahl Grafiken/ Fotos/Tabellen | Preis zzgl. MwSt. |
|-----------|-------|--------------------------------|------------------------------------|----------------------|
| 1/2 Seite | 4c | ca. 2.000* | max. 2 | 1.670 € |
| 1/1 Seite | 4c | ca. 4.000* | max. 4 | 2.695 € |
| 2/1 Seite | 4c | ca. 6.000 – 8.000* | 4 – 6 | 3.250 € |
| 3/1 Seite | 4c | ca. 10.500* | 5 – 8 | 3.950 € |
| 4/1 Seite | 4c | ca. 14.000* | 8 – 11 | 4.350 € |
| U2 | 4c | | | 3.250 € |
| U3 | 4c | | | 3.250 € |
| U4 | 4c | | | 3.250 € |

* die Zeichenanzahl sind nur ca.-Angaben und richten sich nach der Anzahl der angelieferten Bilder und Grafiken oder Tabellen.

Platzierung in der Print-Ausgabe – crossmediale Pakete auf Anfrage!

Bereits erschienene Sonderveröffentlichungen:

Katastrophenschutz



Drohnen



Lithium-Ionen-Akkus
(mit „Der Brandschutzbeauftragte“)



MAGAZINPORTAL

Unser Online-Portal

www.feuerwehr-ub.de

Auf dem Magazin-Portal finden Verantwortliche kostenlose Fachbeiträge, Berichte und Arbeitshilfen.

Advertorial im Bereich Beiträge

Platzieren Sie auch online Ihr Advertorial auf dem Portal in der Rubrik Beiträge

Preis: monatlich 1.450 €, zzgl. MwSt.

Umfang: maximal 4.000 Zeichen, bis zu drei Bilder, Video-Integration möglich

Standalone-Newsletter an über 4.000 Empfänger:

Grundpreis einmaliger Versand: 1.000 €

Online-Werbung

Platzierung: Auf der Homepage und allen technisch möglichen Unterseiten

Dateiformate: GIF, JPG, PNG, HTML/HTML5, Javascript, max. 100 kB. Die Dateigröße versteht sich als Summe aus Quellcode und eingebetteten Grafiken.

Lieferfrist: spätestens 5 Arbeitstage vor Kampagnenbeginn

Reporting: Sie erhalten auf Wunsch eine Auswertung der Ad-Impressions und Ad-Clicks.

| Werdeform | Format (Breite x Höhe) | Preis je Monat |
|--|--|-------------------|
|  Full Banner D, T | 468 x 60 Pixel | 920,- € |
|  Super Banner (Leaderboard) D, T | 728 x 90 Pixel | 950,- € |
|  Skyscraper D, T | 120 x 600 Pixel | 980,- € |
|  Wide Skyscraper D, T | 160 x 600 Pixel | 1.030,- € |
|  Rectangle D, T, M | 300 x 250 Pixel | 760,- € |
|  Textanzeige mit Bild D, T, M | maximal 500 Zeichen + Bild, 330 x 240 Pixel | 870,- € |

weitere Formate auf Anfrage.
D = Desktop T = Tablet M = Mobile

WERBEKAMPAGEN

Wir pushen Ihre Werbeinhalte von allen Seiten

- ✓ Maximale Zielgruppenansprache
- ✓ Hoher Werbedruck von allen Kanälen auf Ihren Inhalt
- ✓ Individuell und exklusiv abgestimmt auf Ihre Bedürfnisse

Ersparnis
über 40%

| Online-Paket | BRONZE-Paket | SILBER-Paket | GOLD-Paket |
|--|---|--|--|
| <p>Online</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Advertorial: mind. 3 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich✓ Rectangle* auf der Homepage und allen möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial✓ Standalone-Newsletter einmaliger Versand✓ Social Media Integration <p>Regulärer Preis: 3.210,- €</p> <p>Paketpreis: 1.920,- €</p> | <p>Fachzeitschrift</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Advertorial im Format 1/1-Seite 4c ca. 4.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen und bis zu 4 Fotos, Grafiken, Tabellen✓ Anzeige 1/1-Seite 4c (210 × 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe) Doppelseite: Platzierung Advertorial und Anzeige nebeneinander möglich, ohne Aufschlag <p>Online</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Advertorial: mind. 3 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich✓ Rectangle* auf der Homepage und allen möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial✓ Standalone-Newsletter einmaliger Versand✓ Social Media Integration <p>Regulärer Preis: 8.310,- €</p> <p>Paketpreis: 3.450,- €</p> | <p>Fachzeitschrift</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Advertorial im Format 2/1-Seite 4c ca. 8.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen und bis zu 6 Fotos, Grafiken, Tabellen✓ Anzeige 1/1-Seite 4c (210 × 297 mm + 3 mm Beschnittzugabe) Platzierung Anzeige auf einer Umschlagsseite bei Verfügbarkeit möglich, ohne Aufschlag <p>Online</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Advertorial: mind. 6 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich✓ Rectangle* auf der Homepage und allen möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial✓ Standalone-Newsletter einmaliger Versand✓ Social Media Integration <p>Regulärer Preis: 11.060,- €</p> <p>Paketpreis: 4.850,- €</p> | <p>Fachzeitschrift</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Advertorial im Format 4/1-Seite 4c ca. 16.000 Zeichen, inkl. Leerzeichen und bis zu 8 – 10 Fotos, Grafiken, Tabellen <p>Online</p> <ul style="list-style-type: none">✓ Advertorial: mind. 9 Monate Laufzeit in thematisch passender Rubrik; Video-Integration möglich✓ Rectangle* auf der Homepage und allen möglichen Unterseiten, inkl. Verlinkung auf das Advertorial✓ Standalone-Newsletter Zwei Aussendungen✓ Social Media Integration <p>Regulärer Preis: 15.010,- €</p> <p>Paketpreis: 6.500,- €</p> |

*Bei Nichtverfügbarkeit auch Skyscraper, Super Banner o. Textanzeige/Bild möglich

TECHNISCHE DATEN

| | |
|----------------------------------|--|
| Zeitschriftenformat: | DIN A4 (210 mm breit × 297 mm hoch), Spaltenanzahl: 3 |
| Druck- u. Bindeverfahren: | Offsetdruck, Klebebindung |
| Farbanzeigen: | Aus Euroskala (CMYK), Sonderfarben nach Absprache möglich |
| Beschnittzugabe: | 3 mm an jeder Seite |
| Anzeigenarten: | Generell wird zwischen Satzspiegel- und Anschnittanzeigen (auch „randabfallenden“, „beschnittenen“ oder „angeschnittenen“ Anzeigen) unterschieden. Satzspiegelanzeigen berühren keinen Rand einer Seite, sondern stehen im Bereich des Satzspiegels. Anschnittanzeigen berühren einen oder mehrere Ränder einer Seite und benötigen an den Berührungsseiten eine Beschnittzugabe von 3 mm, da die Zeitschriftenseiten nach dem Druck auf das Endformat zugeschnitten werden. |
| Dateierstellung: | Bitte beachten Sie: Die Auflösung der Bilddaten muss mind. 300 dpi für Farb- und Graustufenbilder und 1.200 dpi für Strichbilder betragen – Komprimierung ZIP – PNG, BMP oder TIFF (höchste Qualitätsstufe) – Als Farbmodus CMYK verwenden – Alle Schriften einbetten – Ausrichtung zentriert – Anzeigenformat auf Endgröße. |
| Datenübermittlung: | Grundsätzlich müssen sämtliche Anzeigen in digitaler Form als Druck-PDF angeliefert werden. Offene Daten bitte immer mit allen Schriften und allen platzierten Elementen anliefern. E-Mail: anzeigen@forum-verlag.com; per ftp: Zugangsinformationen auf Anfrage Für Inhalte, Produktion, richtige Dateiformate, rechtzeitige Anlieferung von Datenunterlagen und Datenträgern ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. |
| Druckfreigabe: | Mit Übermittlung der PDF-Datei der Anzeige an den Verlag erteilt der Kunde zugleich die Druckfreigabe! Es erfolgt keine weitere Freigabeprozedur zwischen dem Kunden und dem Verlag! |
| Kontrollmittel: | Wir empfehlen die Lieferung eines farbverbindlichen Digitalproofs mit Ugra/FOGRA Medienkeil oder eines Andrucks mit Standard-Druckkontrollstreifen in der Endfassung. Ansonsten kann der Verlag leider keine Gewährleistung für Text, Bild oder Farbe der gedruckten Anzeige übernehmen. |
| Belegexemplare: | Ihre Belegexemplare werden Ihnen direkt zugesandt. |
| AGB: | Es gelten die „Allgemeinen Geschäftsbedingungen“ des Verlags: https://shop.forum-verlag.com/AGB-mediadaten |
| Genderhinweis: | Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird auf die gleichzeitige Verwendung der Sprachformen (m/w/d) verzichtet. Sämtliche Personenbezeichnungen gelten gleichermaßen für alle Geschlechter. |